

DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2026

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID Banco local "BP"):	BP-26005551
DEF. PROYECTO (ID Banco nacional "BPIN"):	2024760010353
NOMBRE DE PROYECTO:	Desarrollo Integral del Turismo en el corregimiento de Golondrinas de Santiago de Cali
SOCIEDAD:	MCAL
SECTOR CONTABLE:	13 - Desarrollo Turístico
SECTOR DE LA MGA:	35 - Comercio, industria y turismo
CENTRO GESTOR:	4172 - Secretaria de Turismo
CENTRO DE COSTO:	4172100000 - DESPACHO DEL SECRETA
PROPONENTE:	SECRETARÍA DE TURISMO
PERSONA RESPONSABLE:	MABEL LORENA LARA DINAS
DIRECCIÓN:	AV. 2 NTE. #2N-22
DISTRITO:	Santiago de Cali
TELEFONO:	4890607

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE:	MABEL LORENA LARA DINAS
ORGANISMO:	4172 - SECRETARÍA DE TURISMO
CARGO:	SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO:	MABEL.LARA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO:	4890607

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:
PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Cali Distrito Deportivo, Cultur->Iniciativas de turismo para el desarrollo local fortalecidas.

4. PROBLEMA CENTRAL

Desaprovechamiento del potencial turístico del corregimiento de Golondrinas de Santiago de Cali.
--

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	2.640

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Desarrollar el potencial turístico del corregimiento de Golondrinas de Santiago de Cali.
El desarrollo turístico de Golondrinas enfrenta importantes problemáticas. Una de las principales barreras es la

deficiente infraestructura. Las vías de acceso a la región son limitadas y a menudo están en mal estado, especialmente durante la temporada de lluvias, lo que dificulta tanto el transporte de productos agrícolas como el acceso de turistas lo cual limita la capacidad de ofrecer una experiencia cómoda y segura a los visitantes. Otra problemática significativa es la falta de promoción turística. Golondrinas no cuenta con una estrategia de marketing efectiva que resalte sus atractivos naturales y culturales. Esta falta de visibilidad impide que muchos potenciales turistas conozcan la región. Asimismo, la carencia de formación y capacitación en servicios turísticos entre los residentes locales es un obstáculo para el desarrollo del turismo. Los habitantes necesitan desarrollar habilidades en atención al cliente, guianza turística y gestión de alojamientos para poder ofrecer servicios de calidad y aprovechar las oportunidades económicas derivadas del turismo. Además, la percepción de inseguridad y la falta de medidas de seguridad adecuadas en las rutas y senderos naturales disuaden a los visitantes. Es esencial implementar señalización clara y medidas de seguridad para garantizar una experiencia segura para los turistas. La planificación y regulación del desarrollo turístico deben ser sostenibles para preservar el entorno natural que es clave para el atractivo de Golondrinas. El financiamiento y apoyo gubernamental son necesarios para mejorar la infraestructura, promover la región y capacitar a los residentes.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Fortalecer las iniciativas turísticas del corregimiento de Golondrinas de Santiago de Cali	Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas	1	3,00	61020030031

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005551/1/01/01/01	Realizar actualización de los recursos y atractivos turísticos del corregimiento de Golondrinas	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	35.000.000
BP-26005551/1/01/01/02	Identificar las competencias locales requeridas para prestar los servicios turísticos relacionados con la tipología de turismo definida.	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	0
BP-26005551/1/01/01/03	Realizar formación en aspectos básicos para la prestación de servicios turísticos	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	0
BP-26005551/1/01/01/04	Realizar activaciones de las iniciativas turísticas del corregimiento de Golondrinas	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	35.000.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
TOTAL						70.000.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	2.640
Santiago de Cali	Población Beneficiada	2.640
Santiago de Cali	0 a 14 años	0
Santiago de Cali	15 a 19 años	0
Santiago de Cali	20 a 59 años	0
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	0
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	1.229
Santiago de Cali	Femenino	1.411
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
FECHA: 11/08/2024				
HORA: 23:40:56				
NOMBRE: Mabel Lorena Lara Dinas				

11. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
FECHA: 21/09/2024				
HORA: 16:15:31				
NOMBRE: Diego Andres Giraldo Arboleda				